



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2021

Los ayuntamientos que participan en el programa Bandera Azul deben ofrecer al público la posibilidad de, como mínimo, **participar en cinco actividades de información y educación ambiental al año. Queremos incidir en la importancia de organizar actividades relacionadas con el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, en especial la basura marina.**

**Al menos algunas de ellas, se deben desarrollar en la propia playa durante la temporada de baños**

Se debe tratar de adecuar la oferta a la demanda, de modo que no se considerará suficiente ofrecer una actividad abierta al público una sola vez durante toda la temporada de baño en aquellos municipios que constituyan un importante destino turístico.

Esta información es requerida por el Jurado Internacional, que concederá la Bandera Azul, por lo que rogamos rellene todos los apartados.

**NOTA: Tenga en cuenta que las imágenes que inserte en el documento no deben superar 1MB de tamaño. Le recomendamos que prepare las imágenes antes de adjuntarlas a la plantilla.**



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2021

<b>Municipio: Ponte Caldelas</b>	
<b>Actividad 1: Adhesión al Pacto de los Alcaldes por el Clima y la Energía y elaboración del PACES</b>	
<b>Objetivos a alcanzar</b>	Las ciudades y poblaciones del movimiento del Pacto de los Alcaldes para el Clima y la energía en Europa, actúan en defensa del clima y en materia de energía con el fin de garantizar un mejor futuro para los ciudadanos.
<b>Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras)</b>	<p>Cuando se incorporan oficialmente al Pacto de los Alcaldes, los firmantes se comprometen a desarrollar un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES) en el que se describen los pasos que se deben de dar hacia sus objetivos en 2030.</p> <p>Por parte del Ayuntamiento de Ponte Caldelas se ha procedido a la realización del PACES y de su puesta en aprobación y conocimiento para su posterior aplicación y consecución de objetivos.</p> <p>Dentro de las distintas actividades propuestas en el PACES está la sustitución de calderas de gasoil por biomasa, información a las empresas y particulares sobre maneras de reducción de emisiones, ...</p>
<b>Tipo de actividad</b>	<b>Aprobación por parte del Ayuntamiento de las líneas a seguir de cara a la consecución del objetivo de reducción de emersiones.</b>
<b>Grupo de población destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Turistas <input type="checkbox"/> Población local <input type="checkbox"/> Población escolar <input type="checkbox"/> Personal propio del ayto <input checked="" type="checkbox"/> Otro:
<b>Nº estimado de participantes</b>	<b>Población municipal</b>
<b>Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación</b>	<b>Web municipal, facebook, prensa.</b>



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2021

<b>Municipio: Ponte Caldelas</b>	
<b>Actividad 2: Puesta en marcha del PMUS</b>	
<b>Objetivos a alcanzar</b>	El Plan de Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de Ponte Caldelas tiene como objeto establecer una estrategia para la mejora de la movilidad durante los próximos años y hacerla más eficiente, más segura, más accesible a todas las personas y más responsable medioambientalmente.
<b>Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras)</b>	Puesta en marcha de los objetivos contenidos en el PMUS. En este caso durante este año 2021 se van a llevar a cabo obras por un valor superior al millón de euros para reducir el nivel de tráfico y adecuar los espacios para peatones, reduciendo así la huella de carbono, en las Calles Avenida de Galicia y Carretera del Balneario ambas subvencionadas por el IDAE.
<b>Tipo de actividad</b>	<b>Reordenación del tráfico.</b>
<b>Grupo de población destinatario</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Turistas <input checked="" type="checkbox"/> Población local <input checked="" type="checkbox"/> Población escolar <input checked="" type="checkbox"/> Personal propio del ayto <input type="checkbox"/> Otro:
<b>Nº estimado de participantes</b>	<b>Se estima que se verán repercutidas estas actuaciones en la población en general, residente y visitante</b>
<b>Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación</b>	<b>Facebook, prensa, web.</b>



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2021

Municipio: Ponte Caldelas	
Actividad 3: Campaña "Presume de Pueblo".	
Objetivos a alcanzar	Promover en la población del municipio la conciencia social a la hora mantener limpio el pueblo como un añadido más a la riqueza natural del mismo.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras)	La campaña presume de pueblo se puso en marcha en 2020 y se repetirá en 2021 llevando a cabo una campaña informativa en redes sociales, prensa, puntos de información vecinal, ... para influir en la conciencia ciudadana la necesidad de mantener limpios los espacios públicos.
Tipo de actividad	<b>Campaña informativa</b>
Grupo de población destinatario	<input type="checkbox"/> Turistas <input checked="" type="checkbox"/> Población local <input type="checkbox"/> Población escolar <input type="checkbox"/> Personal propio del ayto <input type="checkbox"/> Otro:
Nº estimado de participantes	<b>3000</b>



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2021

Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación	Facebook, prensa, web.
Municipio: Ponte Caldelas	
Actividad 4: Proyecto de compostaje doméstica	
Objetivos a alcanzar	Reducir la parte orgánica del residuo doméstico.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras)	Se pretende, a través de una efectiva campaña de sensibilización, reducir la cantidad de fracción orgánica generada y finalmente lograr una correcta valorización de la misma.
Tipo de actividad	
Grupo de población destinatario	<input type="checkbox"/> Turistas <input type="checkbox"/> Población local <input type="checkbox"/> Población escolar <input checked="" type="checkbox"/> Personal propio del ayto <input type="checkbox"/> Otro:
Nº estimado de participantes	150 familias



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2021

Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación	Facebook, web, prensa.
--	------------------------

Actividad 5: Actividades de la ludoteca de Ponte Caldelas	
Objetivos a alcanzar	Dentro de los objetivos transversales del trabajo de la Ludoteca de Ponte Caldelas está la preservación y conocimiento del medio ambiente, la utilización de materiales de reciclaje, la promoción de los hábitos de vida saluable...
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras)	Los diferentes juegos y actividades que se llevan a cabo durante el año van encaminados a la consecución de los objetivos arriba señalados.
Tipo de actividad	<b>Juegos, talleres, búsquedas del tesoro, ....</b>
Grupo de población destinatario	<input type="checkbox"/> Turistas <input type="checkbox"/> Población local <input checked="" type="checkbox"/> Población escolar <input type="checkbox"/> Personal propio del ayto <input type="checkbox"/> Otro:
Nº estimado de participantes	40



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2021

<b>Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación</b>	<b>Medios locales.</b>
---	------------------------

<b>Municipio: Ponte Caldelas</b>	
<b>Actividad 6: Concursos de fotografía y redacción</b>	
<b>Objetivos a alcanzar</b>	Dar a conocer e implicar a los más jóvenes con los criterios de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.
<b>Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras)</b>	Los concursos de fotografía y redacción llevan celebrándose entre los escolares y adultos del municipio y de fuera del mismo. En los últimos ya se han introducido los criterios de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Se encuadran dentro de la programación de la Festa da Troita
<b>Tipo de actividad</b>	Concursos de fotografía o dibujo



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2021

<b>Grupo de población destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Turistas <input type="checkbox"/> Población local <input type="checkbox"/> Población escolar <input type="checkbox"/> Personal propio del ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro: Población en general.
<b>Nº estimado de participantes</b>	100
<b>Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación</b>	Medios de comunicación en general, web, redes sociales, boletines oficiales.